

5. december 2016

Axelborg, Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000 E info@lf.dk
F +45 3339 4141 W www.lf.dk

Hver fjerde tænker over bæredygtighed ved valg af fødevarer

Bæredygtighed er begyndt at fylde mere og mere i mediebildet, men hvem har bæredygtighed med på listen over det, de lægger særligt vægt på ved køb af fødevarer? Det sætter denne analyse fokus på.

Highlights:

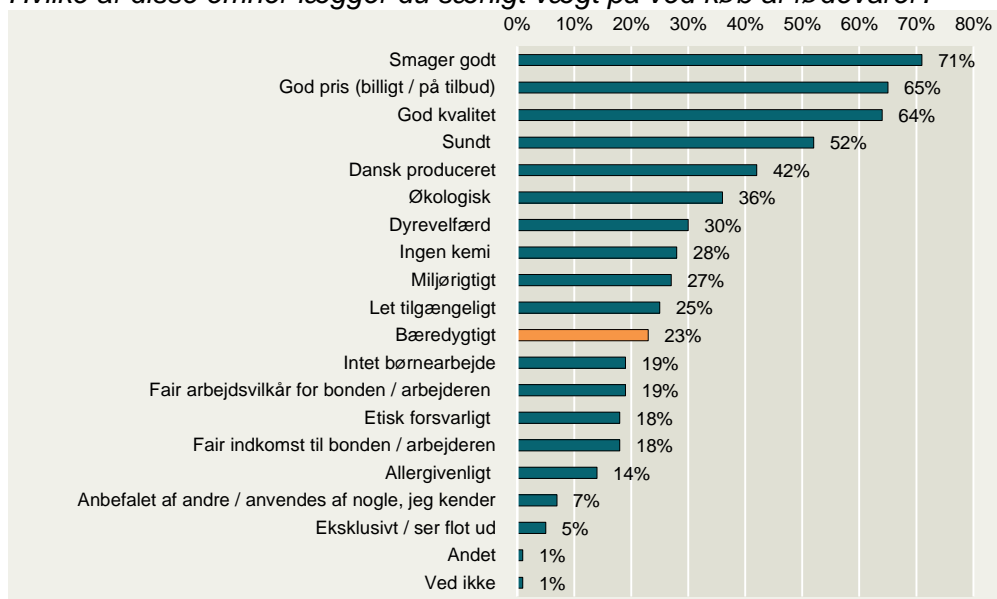
- Når danskerne køber fødevarer, er det knap hver fjerde, der har bæredygtighed med på listen over de faktorer, som de lægger særligt vægt på.
- De ting, der betyder mest for danskerne er faktorer såsom smag, pris og kvalitet, mens økologi nævnes af hver tredje.
- Der ses ingen forskel på mænd og kvinder mht. hvem, der lægger særligt vægt på bæredygtighed. Til gengæld synes alder at spille en rolle, idet det oftere er danskere mellem 25-34 år, der nævner bæredygtighed som én af de faktorer, de lægger særligt vægt på.
- Det er især danskere bosat i Region Hovedstaden, der har bæredygtighed med i betragtning, når de køber fødevarer.
- Ikke overraskende er det særligt arketyperne *Idealisterne*, der lægger særligt vægt på bæredygtighed, mens den mindste andel, der har dette med på listen, skal findes blandt arketyperne *Traditionalisterne*.

Bæredygtighed er 'på radaren' hos 23 pct.

I Landbrug & Fødevarers befolkningsundersøgelse gennemført i maj i år har vi spurgt deltagerne, hvilke faktorer de lægger særligt vægt på ved valg af fødevarer. Her har det været muligt at vælge flere en én blandt alle de 18 faktorer på listen, som man føler, er relevante. Derfor er det ikke en decideret prioritering af, hvilken faktor der er den absolut vigtigste for valg af fødevarer. Det er derimod et indblik i, hvilke forskellige ting, som danskerne kigger efter og har med på deres 'tjekliste', når de handler fødevarer, og hvilke ting der i mindre grad eller slet ikke er med i overvejelserne.

Her ser vi ikke overraskende, at top 3 udgøres af smag, pris og kvalitet. Topscoreren, dvs. den faktor, som flest lægger særligt vægt på ved valg af fødevarer, er '*Smager godt*', som 71 pct. danskere har på deres liste. Faktorerne '*God pris*' og '*God kvalitet*' er på 2. og 3. pladsen med andele på hhv. 65 og 64 pct. En parameter som '*Økologisk*' ligger på 6. pladsen med en andel på 36 pct., der svarer, at de lægger særligt vægt på dette, når de køber fødevarer, mens '*Dyrevelfærd*' kommer lige efter med en andel på 30 pct., der har dette med i overvejelserne, når de køber fødevarer.

Figur 1:
Hvilke af disse emner lægger du særligt vægt på ved køb af fødevarer?



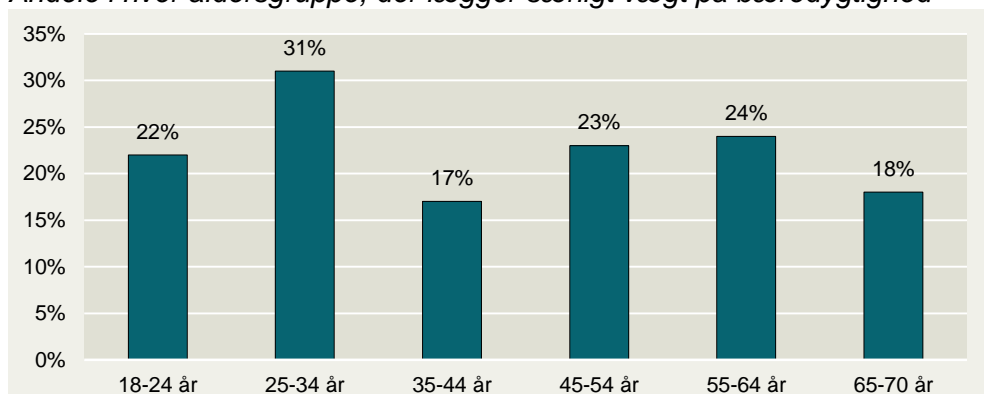
Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer, maj 2016. Base: 1028
Spørgsmål: Hvilke af disse emner, lægger du særligt vægt på, når du køber dagligvarer? NB: Mulighed for flere svar.

Parameteren 'Bæredygtighed' fremstår på en 11. plads med en andel på 23 pct., som svarer, at dette er noget, de lægger særligt vægt på, når de vælger fødevarer. Det er dermed ikke en faktor, som flertallet tager i med i betragtning. Dog skal dette ikke ses som et udtryk for, at bæredygtighed ikke er vigtigt for flertallet, blot at flertallet ikke lægger særligt vægt på netop denne faktor relativt i forhold til de andre faktorer på listen.

Demografiske forskelle på hvem, der lægger vægt på bæredygtighed

Der er ingen nævneværdige forskelle mellem mænd og kvinder mht. hvem, der har bæredygtighed med på listen over de faktorer, som de lægger særligt vægt på ved valg af fødevarer. Ser vi til gengæld nærmere på aldersgrupper, tegner der sig her et billede af, at det oftere er danskere i alderen 25-34 år, der nævner bæredygtighed som én af de faktorer, de lægger særligt vægt på. Der er omvendt færre blandt danskere mellem 35-44 år og 65-70 år, der tager bæredygtighed med i betragtning, når de handler ind.

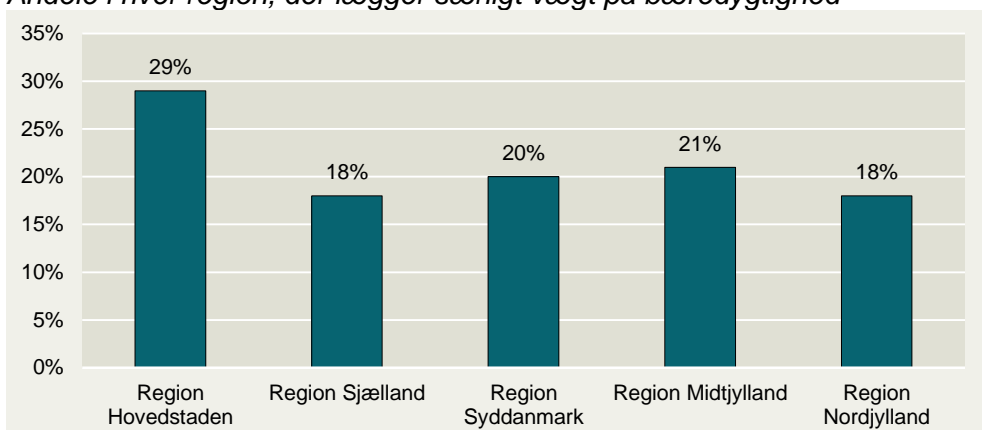
Figur 2:
Andele i hver aldersgruppe, der lægger særligt vægt på bæredygtighed



Kilde: Landbrug & Fødevarer på baggrund af tal fra Norstat maj 2016. Base total (1028), 18-24 år (127), 25-34 år (192), 35-44 år (208), 45-54 år (212), 55-64 år (186), 65-70 år (102).
Spørgsmål: Hvilke af disse emner, lægger du særligt vægt på, når du køber dagligvarer? NB: Mulighed for flere svar. Grafen viser de, der svarer 'Bæredygtigt' fordelt på alder.

En anden væsentlig forskel findes, når vi kigger på fordelingen i forskellige regioner. Her bliver det tydeligt, at det især er danskere bosat i Region Hovedstaden, der har bæredygtighed med på listen over faktorer, som de lægger særligt vægt på ved valg af fødevarer. Konkret er det hele 29 pct. blandt danskere i Region Hovedstaden, der svarer dette, mens andelen i de andre regioner ligger på mellem 18-21 pct. Noget kunne derfor tyde på, at interessen for og prioriteringen af bæredygtighed ved indkøb af fødevarer indtil videre især er et hovedstadsfænomen.

Figur 3:
Andele i hver region, der lægger særligt vægt på bæredygtighed

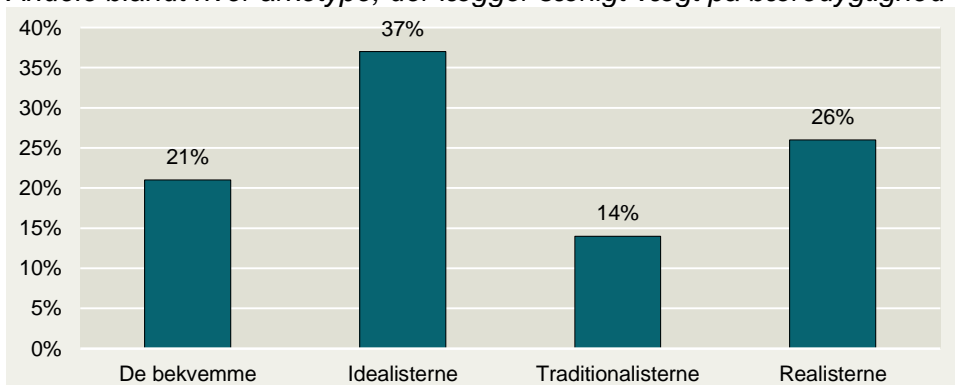


Kilde: Landbrug & Fødevarer på baggrund af tal fra Norstat maj 2016. Base Region Hovedstaden (330), Region Sjælland(146), Region Syddanmark (215), Region Midtjylland (232) og Region Nordjylland (105). Spørgsmål: Hvilke af disse emner, lægger du særligt vægt på, når du køber dagligvarer? NB: Mulighed for flere svar. Grafen viser de, der svarer 'Bæredygtigt' fordelt på regioner.

Idealisterne lægger oftere vægt på bæredygtighed

Landbrug & Fødevarers fire arketyper: De bekvemme, Idealisterne, Traditionalisterne og Realisterne fordeler sig ikke overraskende meget forskelligt mht. at have bæredygtighed på listen over faktorer, som man lægger særligt vægt på eller ej. Her er det langt flere blandt Idealisterne, der prioriterer bæredygtighed, hvilket stemmer fint overens med deres profil som meget kvalitetsorienterede og oftere end andre viser købsinteresse for fødevarer med en mere etisk dimension som eksempelvis økologi, god dyrevelfærd, fairtrade og/eller miljøvenligt produceret.

Figur 4:
Andele blandt hver arketype, der lægger særligt vægt på bæredygtighed



Kilde: Landbrug & Fødevarer på baggrund af tal fra Norstat maj 2016. Base De bekvemme (210), Idealisterne (178), Traditionalisterne (341) og Realisterne (299). Spørgsmål: Hvilke af disse emner, lægger du særligt vægt på, når du køber dagligvarer? NB: Mulighed for flere svar. Grafen viser de, der svarer 'Bæredygtigt' fordelt på de fire madarketyper.

Den arketype, der blandt de fire typer i mindst grad tænker over bæredygtighed, er Traditionalisterne, som er den mest prisfølsomme af arketyperne. Til illustration af dette svarer f.eks. hele 85 pct. af Traditionalisterne 'God pris' som én af de faktorer, de lægger særligt vægt på ved valg af fødevarer, mens det samme gør sig gældende for blot 38 pct. blandt Idealisterne.

Bæredygtighed bliver vigtigere

Samlet set tegner der sig et billede af, at knap hver fjerde har bæredygtighed med på deres liste og noget, de lægger særligt vægt på ved valg af fødevarer. Her er det især de 25-34 årige, danskere bosat i Region Hovedstaden og de, der har holdninger svarende til arketyperne *Idealisterne*. Men vil bæredygtighed blive ved med at være på radaren for hver fjerde dansker også i fremtiden? Her kan de såkaldte trendsættere give os et fingerpeg. Trendsætterne er de, der er først med ny adfærd i forhold til fødevarer. De opsøger nye fødevarer og fortæller også andre om deres oplevelser med dem. Så det er i høj grad en gruppe, der er med til at definere retningen på markedet for fødevarer.

Kigger vi specifikt på trendsætterne i denne undersøgelse, skiller de sig ikke ud på holdningen til bæredygtighed. Dette peger derfor på, at andelen på de 23 pct. vil være forholdsvis stabil inden for de nærmeste år. Vi ved imidlertid fra andre analyser, at begrebet 'bæredygtighed' for de fleste forbrugere ikke er en helt entydig valgparameter, og at det som forbruger derfor kan være svært at navigere efter dette ved valg af fødevarer. Som minimum omfatter begrebet dog forskellige etiske og miljømæssige perspektiver. I denne undersøgelse har trendsætterne oftere end andre aspekter som '*Økologisk*', '*Etisk forsvarligt*', '*Ingen kemi*' og '*Fair indkomst til bonden/arbejderen*' med på deres liste, snarere end fællesbetegnelsen '*Bæredygtigt*'. Dette resultat fortolker vi således, at aspekter, der for forbrugeren kan være med til at definere noget som mere bæredygtigt, bliver vigtigere fremover.

Om analysen:

Data er indsamlet af Norstat for Landbrug & Fødevarer blandt 1028 repræsentativt udvalgte danskere i maj 2016. Analysen medtager holdningen blandt Landbrug & Fødevarers fire arketyper Idealisterne, Realisterne, De bekvemme og Traditionalisterne. De fire arketyper kan beskrives således:

Idealisterne

- Går op i mad og madlavning. Værdsætter og nyder god mad – stort fokus på kvalitet og smag.
- Går mere op i dyrevelfærd, økologi og fairtrade end andre arketyper.
- Er villige til at betale for høj kvalitet. Fødevarernes pris betyder mindre end kvaliteten.
- Svarer oftere end andre arketyper "Dyrt, men pengene værd".

Realisterne

- Er meget interesseret i mad og madlavning og lægger vægt på at spise god mad.
- De er samtidig meget prisbevidste og er drevet af fokus på holdbarhed og værdi for pengene.
- Begrænsede ressourcer gør det svært at eksperimentere og variere.
- Afslår nogle gange fra at købe den kvalitet, som de egentlig ønsker.

De bekvemme

- Har ikke så stort fokus på prisen - det vigtigste er, at maden er af god kvalitet.
- Viser ikke så stor interesse for madlavning. Andre interesser og gøremål er vigtigere.
- Mad handler om nydelse og smag.
- Det skal være nemt og hurtigt at købe ind og tilberede maden.

Traditionalisterne

- Har et mere rutinepræget perspektiv: "Vi gør som vi plejer".
- Mad handler om at blive mæt. Det skal smage godt og behøver ikke være så fint og avanceret.
- Er prisbevidste og gør sig umage for at finde de gode tilbud – vil ikke snydes!



Landbrug & Fødevarer

Axeltorv 3
1609 København V

T +45 3339 4000
F +45 3339 4141

E info@lf.dk
W www.lf.dk

Yderligere kontakt

Nina Preus
Marianne Gregersen

3339 4674 npre@lf.dk
3339 4677 mgr@lf.dk